

## MEDFEL mediterrán zöldség-gyümölcs szakkiallítás

A Perpignan-ban megrendezett MEDFEL zöldség-gyümölcs kereskedelmi szakkvásár elsősorban a Földközi-tenger két partja közötti kereskedelem élénkítését célozza, ennek megfelelő kiállítói és látogatói körrel. A jelenleg növekvő pályán lévő esemény iránt évről-évre nő az érdeklődés, az érkező üzletemberek között is egyre nagyobb számban találhatók külföldiek, közöttük közép- és kelet-európaiak, ideértve az oroszokat is. Mint az a kísérő szakmai rendezvényeken is elhangzott, Európa keleti részét a legtöbb kiállító még nagyon komoly üzleti lehetőségeket tartogató területként kezeli, amin belül mesze kiemelkedik az Oroszország jelentette hatalmas és egyelőre mesze nem telített fölvevőpiac. Összességében egy jó hangulatú, nyüzsgő, de egyelőre még fölfutóban lévő, ezért kissé „családiás” rendezvényről van szó, ahová érdemes a magyar üzletembereknek is ellátogatni elsősorban olyan formában, hogy ezt egyéb helyi szakmai programokkal – elsősorban a Saint-Charles nagybani piac meglátogatásával – is összekötik.



Az idei évben hatodik alkalommal rendezték meg a mediterrán térség zöldség-gyümölcs kereskedelmére szakosodott szakkvásárt, a MEDFEL-t Perpignan-ban. Az esemény fő szervezője Languedoc-Roussillon régió és a Sud de France Développement regionális vállalkozás-fejlesztési ügynökség, a helyszín pedig az a város, ami a Spanyolországból és Észak-Afrikából érkező zöldség és gyümölcs legnagyobb európai átrakójának számító Saint-Charles nagybani piacot is befogadja. Az idén a rivaldafénybe a dinnyét, ezen belül elsősorban a sárgadinnyét állították, a rendezvénnyel párhuzamosan tartották az elsősorban az AREFLH (*Assemblée des Régions Européennes Fruitières, Légumières et Horticoles*) által szervezett első európai dinnyetermesztési konferenciát. A MEDFEL, mint rendezvény elsődleges célja, hogy bővítse a Földközi-tenger két partja közötti árucserét, a

termékek bemutatása mellett elősegítse a konkrét üzleti találkozókat. Az eseménynek nagyon kemény konkurencia között kell tartósan megmaradnia és vonzónak lennie az üzleti partnerek szemében – a jelentős részben hasonló, Avignon-ban megrendezett MIFFEL nagy valószínűséggel eltűnik a szakkvásárok palettájáról, az inkább termesztés-technológiára



szakosodott agen-i SIFEL beolvadt a Bordeaux-ban rendezett VINITECH-be és úgy tűnik, „föl is oldódik abban”. A MEDFEL szerencséje az lehet, hogy a helyszín nagyon szerencsésen megválasztott, az időpont pedig praktikus abból a szempontból, hogy még hagy valamennyi mozgásteret az üzletfeleknek az adott évre is, lévén gyümölcsből még csak a legkorábbi kultúrák indultak be, a szezon „java” még hátravan. Az esemény fölött harmadik éve vállal védnökséget a mezőgazdasági tárca.

A Sud de France Développement által meghívott importőrök, akik a nagy kereskedelmi láncoknak, vendéglátósoknak, nagykereskedőknek dolgoznak, üzleti megbeszéléseik mintegy felét a dél-franciaországi kiállítókkal folytatják. A szervezők egyik kimondott célja ugyanis az, hogy Languedoc-Roussillon régió vállalkozásainak pozícióit erősítsék és számukra új piaci lehetőségek nyíljanak meg bel- és külföldön egyaránt.



A rendezvényen mintegy [250 kiállító](#) vett részt, a látogatottság a tavalyi évhez képest 10%-kal nőtt, ami többek között annak is köszönhető, hogy az előző évhez képest egy hónappal később került sor a vásárra, így az nem esett egybe egyetlen komolyabb észak-afrikai szakvásárral sem. A későbbi időpont azért is szerencsés választás volt, mert ekkorra megkezdődött Dél-Franciaországban a cseresznye, a sárgadinnye, a kajszi és a legkorábbi nektarinok szedése, így nem csak a déli országokból érkező, de

a francia kiállítók is érdemi friss gyümölcs kínálatot állhettek az üzleti partnerek rendelkezésére.



Ugyan az 5300-as látogatói létszám első pillantásra nem tűnik nagyoknak, de annak ismeretében, hogy egy kifejezetten üzleti kapcsolat-építő eseményről van szó, ahol mintegy 4000 *BtoB* találkozóra is sor került, az adat már egészen kedvező. Az előző évhez képest szembejövően nagy volt a marokkói jelenlét, Marokkó egymaga több száz négyzetméternyi kiállító-területet kötött le, a francia kiállítók mellett jelen volt természetesen Spanyolország, Olaszország, Görögország, Egyiptom, Tunézia, és komoly közösségi standdal Portugália is. Magyar részről említésre érdemes, hogy a marokkói kiállítók között többen voltak, akik a téli időszakban elsősorban Magyarországra szánt étkezési paprikát a kínálatukban itt is bemutatták. Ez azt jelzi, hogy a fehér paprikát olyan árucikknek tartják, aminek nem csak a magyar piacon van létjogosultsága, és ezt igyekeznek mind jobban ki is használni. Ennek fényében megfontolásra érdemes a marokkói partnerekkel egy olyan,

a kölcsönös előnyökön való kapcsolat kiépítése, ami az európai piacok közös és folyamatos ellátására irányul a fehér paprika esetében.

**Somogyi Norbert, Párizs**